

MASSIMO RAGGI È IL NUOVO GENERAL MANAGER DI WAGO ITALIA



Leader nel settore delle connessioni elettriche, Wago ha nominato Massimo Raggi nuovo General Manager della filiale italiana, sotto il segno dell'innovazione e della sostenibilità

A cura della Redazione

Con 31 filiali in tutto il mondo e oltre 9.000 dipendenti, Wago GmbH multinazionale tedesca a conduzione familiare, pioniera nell'ambito delle connessioni elettriche, ha registrato nel 2022 un fatturato pari a 1,34 miliardi di euro. Da settembre 2023 la branch italiana Wago Elettronica è affidata a Massimo Raggi, nuovo General Manager. "La mia mission è quella di andare oltre lo schema economico tradizionale, per intraprendere un percorso profondo di

cambiamento consapevole, sostenibile e smart secondo un approccio human-centric. Ho scelto Wago perché condivido la visione di business intelligente e sostenibile, l'orientamento al futuro e la ferma volontà di essere parte attiva di una delle più profonde trasformazioni in essere: l'Industria 5.0. Credo nelle potenzialità dell'automazione avanzata e nella creatività umana, ingredienti essenziali per un'industria sostenibile, innovativa e incentrata sulle persone

di oggi e di domani", dichiara Massimo Raggi. Prima di entrare a far parte della famiglia Wago, Raggi ha sviluppato un'importante esperienza in Bosch Rexroth Italia e Francia, presso cui ha trascorso 25 anni della sua vita professionale, raggiungendo eccellenti risultati. In Bosch Rexroth, Raggi ha ricoperto importanti ruoli manageriali, dall'engineering al sales, coniugando stile di leadership, competenze tecniche e abilità di vendita.

Gli obiettivi

Leader moderno e lungimirante, capace di stimolare la coesione nei team di lavoro, punto di riferimento all'interno e all'esterno dell'azienda, ha supportato diverse tipologie di clienti, molti dei quali rappresentano oggi un pilastro strategico per Wago. In qualità di partner affidabile nei settori Industrial, Building ed Energy, i professionisti e i tecnici Wago offrono soluzioni aperte, semplici e versatili in ambito di automazione, interfacce e connessioni elettriche. Che si tratti di componenti hardware o di applicazioni software, Wago prende ogni decisione sulla base di parametri di sostenibilità, tecnologia ed efficienza, lungo tutta la catena di approvvigionamento e di produzione del valore. "In Wago coinvolgere Massimo Raggi, noto nel settore per la sua leadership dagli elevati standard di innovazione, è stato un passo significativo. Sono certo che la conoscenza, l'esperienza e la competenza di Raggi costituiscano una solida base per conseguire gli obiettivi strategici futuri di Wago Italia", sottolinea Mehdi Sayar, VP Sales EMEA, responsabile delle attività di business del Gruppo Wago in Europa, Medio Oriente ed Africa. "A un mese dal mio ingresso in Wago, posso affermare di aver trovato un ambiente professionale sfidante, su cui poter intavolare un valido percorso volto all'innovazione, al cambiamento, impostando processi agili e flessibili. In un contesto globale così dinamico, è fondamentale progettare, pianificare e compiere ogni giorno azioni orientate a creare innovazione. Il tempismo relativo alle singole decisioni strategiche ricopre un ruolo cruciale per creare valore futuro", conclude Massimo Raggi.

Per l'azienda, un business sostenibile è alla base per un successo a lungo termine ed elemento imprescindibile: dal 2012 Wago ha aderito all'iniziativa per la sostenibilità del Global Compact in seno alle Nazioni Unite, un programma intrapreso da aziende impegnate a rispettare i principi universali di sostenibilità.



Massimo Raggi

Wago Italia

WAGO Italia nasce a Bologna nel 1996. Fondata come filiale commerciale, si specializza sin dall'inizio nella consulenza tecnico-commerciale per servire la più esigente clientela italiana. Soluzioni nate dall'ingegno di tecnici e professionisti della Motor Valley, basate sull'affidabilità del prodotto WAGO made in Germany. Dalle connessioni, all'automazione passando per le interfacce, WAGO oggi introduce una nuova business unit, che prende proprio il nome di Automation, Solutions and System Integration.

Keywords: Wago, Massimo Raggi, Innovazione, Sostenibilità, Mehdi Sayar, Global Compact, Industria 5.0

www.wago.com



MASSIMO RAGGI IS THE NEW GENERAL MANAGER OF WAGO ITALIA

Leader in the electrical connections sector, Wago has appointed Massimo Raggi as the new General Manager of the Italian branch, under the sign of innovation and sustainability.

By editorial staff

With 31 subsidiaries worldwide and over 9,000 employees, the family-owned German multinational Wago GmbH, a pioneer in the field of electrical connections, recorded a turnover of 1.34 billion euros in 2022. Since September 2023, the Italian branch Wago Elettronica has been entrusted to Massimo Raggi, new General Manager. "My mission is to go beyond the traditional economic scheme, to undertake a profound path of conscious, sustainable and smart change according to a human-centric approach. I chose Wago because I share the vision of intelligent and sustainable business, the orientation to the future and the firm desire to be an active part of one of the most profound transformations underway: Industry 5.0. I believe in the potential of advanced automation and human creativity, essential ingredients for a sustainable, innovative and people-focused industry of today and tomorrow", declares Massimo Raggi.

Before joining the Wago family, Raggi developed important experience in Bosch Rexroth Italy and France, where he spent 25 years of his professional life, achieving excellent results. At Bosch Rexroth, Raggi held important managerial roles, from engineering to sales, combining leadership style, technical skills and sales skills.

The goals

A modern and far-sighted leader, capable of stimulating cohesion in work teams, a point of reference inside and outside the company, he has supported different types of customers, many of which today represent a strategic pillar for Wago. As a reliable partner in the Industrial, Building and Energy sectors, Wago professionals and technicians offer open, simple and versatile solutions in the areas of automation, interfaces and electrical connections. Whether it is hardware components or software applications, Wago makes every decision based on sustainability

parameters, technology and efficiency, along the entire supply and value production chain.

"Involving Massimo Raggi, known in the industry for his leadership with high standards of innovation, in Wago was a significant step. I am sure that Raggi's knowledge, experience and expertise constitute a solid foundation for achieving future strategic objectives of Wago Italia", underlines Mehdi Sayar, VP Sales EMEA, responsible for the business activities of the Wago Group in Europe, the Middle East and Africa. "One month after joining Wago, I can say that I have found a challenging professional environment, on in which to embark on a valid path aimed at innovation, change, by setting up agile and flexible processes. In such a dynamic global context, it is essential to design, plan and carry out actions aimed at creating innovation every day. The timing relating to individual strategic decisions covers a crucial role in creating future value", concludes Massimo Raggi.

For the company, a sustainable business is the basis for long-term success and an essential element: since 2012 Wago has joined the Global Compact sustainability initiative within the United Nations, a program undertaken by companies committed to respecting the universal principles of sustainability.

Wago Italia

WAGO Italia was born in Bologna in 1996. Founded as a commercial branch, it specialized from the beginning in technical-commercial consultancy to serve the most demanding Italian customers. Solutions born from the ingenuity of Motor Valley technicians and professionals, based on the reliability of the WAGO product made in Germany. From connections to automation through interfaces, WAGO today introduces a new business unit, which takes the name of Automation, Solutions and System Integration.

Keywords: Wago, Massimo Raggi, Innovation, Sustainability, Mehdi Sayar, Global Compact, Industry 5.0

www.wago.com

