

SPS ITALIA 2023, TORNA LA FIERA PER L'INDUSTRIA INTELLIGENTE, DIGITALE E SOSTENIBILE



sps

ITALIA

smart production solutions

Parma, 23 - 25 maggio 2023

SPS Italia torna a Parma dal 23 al 25 maggio 2023. La fiera leader dell'Automazione e del Digitale è l'occasione ideale per conoscere le ultime tendenze tecnologiche per l'industria. Nata nel 2011, oggi è l'indiscusso punto di riferimento per il settore manifatturiero italiano

A cura della Redazione

Anche quest'anno, dopo un'edizione 2022 che ha segnato numeri lusinghieri (oltre 26 mila visitatori e 800 espositori) SPS Italia ospiterà i principali fornitori di componenti e sistemi industriali. Oltre a confermarsi punto di riferimento per il comparto manifatturiero italiano, la fiera offre un'occasione di networking

per sviluppare contatti e occasioni di business. L'edizione 2023 di SPS Italia offre un percorso espositivo articolato in sei padiglioni. I padiglioni 3, 5 e 6 sono dedicati alle tecnologie per l'automazione e alle soluzioni digitali al servizio della trasformazione dell'industria in ottica Industria 4.0 e Smart Manufacturing.



Donald J. Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia

Il Percorso District 4.0, tra i padiglioni 4, 7 e 8, è un'area dedicata alla trasformazione digitale dell'industria e a 4 temi chiave del settore industriale: Digital & Software, Robotica e Meccatronica, Additive Manufacturing, e Sustainable Innovation.

Il filo conduttore dell'edizione 2023 è dunque la trasformazione digitale dell'industria, con un focus speciale sulla sostenibilità. Ne abbiamo parlato con Donald J. Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia (società organizzatrice dell'evento).

AT: SPS è la fiera di riferimento del settore. Lo scorso anno con 36 mila visitatori e 800 espositori è tornata ai livelli pre-pandemia. In termini di interesse, adesioni e partecipazione che risposta vi aspettate dall'edizione 2023?

DW: Ci prepariamo con ottimismo a una nuova edizione di SPS Italia, l'undicesima. Espositori e partner hanno confermato la propria fiducia nella manifestazione e i segnali che arrivano dal percorso di avvicinamento sono incoraggianti, con una grande partecipazione di pubblico nei diversi distretti produttivi.

Con sei padiglioni e una crescita del 20% di aziende che per la prima volta saranno a SPS Italia, guardiamo alla fiera di maggio come a un momento cruciale per l'innovazione delle nostre imprese, per scoprire le tecnologie abilitanti per la fabbrica, conoscere i nuovi

trend, confrontarsi sulla trasformazione green e digitale del manifatturiero. Ci aspettiamo quindi l'entusiasmo e l'interesse che da sempre hanno contraddistinto SPS Italia, per un incontro costruttivo e di scambio tra i protagonisti del mondo industriale.

AT: Quale valore aggiunto e quali iniziative potete mettere a disposizione delle aziende espositrici per richiamare un maggior numero di visitatori qualificati?

DW: L'impegno di SPS Italia è quello di collaborare con tutti gli attori della filiera. Lavorando in sinergia con il comparto, attraverso collaborazioni e partnership, SPS Italia mira a coinvolgere un network ampio e rappresentativo, favorendo l'incontro tra fornitori di tecnologia, costruttori di macchine, manifatturiero, ma anche stampa, enti e associazioni. Credo che sia uno dei principali punti di forza della nostra manifestazione, alla base anche delle tante iniziative collaterali messe in campo. Queste sinergie sono rafforzate anche dal legame con gli altri appuntamenti del gruppo Messe Frankfurt, in particolare quelli rivolti all'industria, come per esempio SPS Norimberga e Formnext.

AT: Quali sono i temi caldi dell'edizione 2023?

DW: Attraverso l'offerta espositiva e le iniziative collaterali SPS Italia racconta i trend di mercato. Con il nostro Comitato Scientifico, composto da oltre cento realtà produttive italiane, definiamo ogni anno le principali tematiche al centro delle tavole rotonde e dei convegni in fiera, così da proporre contenuti di concreta utilità per gli operatori in visita. Uno dei fil rouge di questa edizione è certamente il tema della sostenibilità nell'industria, che svilupperemo in nuova area all'interno di District 4.0. Nelle arene parleremo inoltre di 5G, additive manufacturing, cyber security, metaverso industriale, intelligenza artificiale ed etica. Novità nell'ambito delle iniziative educative rivolte alle nuove generazioni, è la presentazione di un Manifesto delle Competenze elaborato con il Ministero dell'Istruzione, le aziende e gli attori della filiera, volto a definire le skill necessarie per entrare nel mondo del lavoro.

AT: Sustainable Innovation e Position Paper sono due innovazioni importanti dell'undicesima edizione. Come sono nate e a chi si rivolgono?

DW: Sustainable Innovation, la nuova area dedicata alle soluzioni più innovative e sostenibili per l'industria si inserisce come una naturale evoluzione del percorso dimostrativo District 4.0. Nasce infatti in un momento caratterizzato dalla necessità da parte delle aziende di razionalizzare i consumi e affrontare la transizione energetica. In questo spazio sono presentate le tecnologie a disposizione del manifatturiero per l'efficiamento e l'ottimizzazione dei processi produttivi.

Con l'elaborazione del Position Paper ci siamo posti invece l'obiettivo di identificare i bisogni delle imprese in termini di innovazione. Il progetto ha visto il coinvolgimento attivo del nostro Comitato Scientifico nel redigere alcune linee guida che aiuteranno le aziende a comprendere il panorama delle tecnologie innovative. L'appuntamento è il primo giorno di fiera, quando il documento sarà presentato in occasione della tavola inaugurale.

AT: Rispetto alla versione tradizionale dell'evento, quali sono le eredità della piattaforma Contact Place e in generale delle iniziative digitali messe in campo durante la pandemia?

DW: Anche in ambito fieristico, durante la pandemia abbiamo avuto l'occasione di conoscere più da vicino le opportunità legate al digitale. Partendo dal bagaglio di competenze acquisite, abbiamo messo a punto alcuni strumenti complementari che possono contribuire a migliorare l'esperienza in fiera, ma non solo. Se tutti i nostri eventi sono tornati in presenza, abbiamo continuato a offrire a ITS e Istituti Tecnici l'opportunità di seguire in live streaming gli incontri di SPS Italia On Tour, il

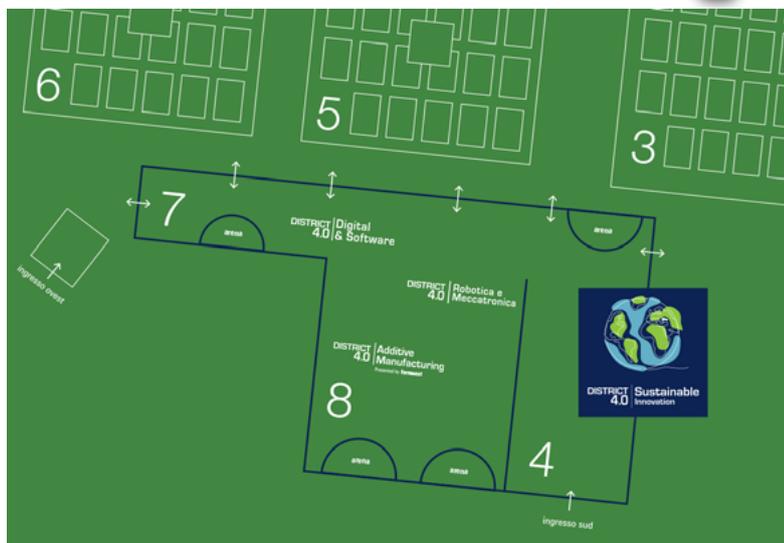
percorso di avvicinamento alla manifestazione. Dalle LIM delle diverse classi, le tavole rotonde hanno così rappresentato un momento di formazione per moltissimi studenti, creando un ponte tra didattica e imprese. Parlando invece della manifestazione, da quest'anno sulla app di SPS Italia sono disponibili alcuni percorsi per aiutare il visitatore a orientarsi creando un itinerario ad hoc basato su settori di applicazione o tecnologie abilitanti di interesse.

AT: Il mondo dell'automazione industriale sta diventando più rosa. In che modo questa tendenza può essere rafforzata dell'iniziativa SHE SPS per promuovere la parità di genere?

DW: SPS Italia grazie al proprio network di contatti può contribuire a diffondere storie di mentorship al femminile nel campo dell'automazione industriale. Il gender gap da colmare è ancora ampio e l'iniziativa She SPS Italia si pone come obiettivo quello di evidenziare le opportunità legate alle nuove tecnologie e alle figure professionali emergenti. In fiera per il secondo anno, un call for paper con Award premierà le migliori case history nelle categorie Sostenibilità Sociale, Empowerment, Imprenditoria Femminile e Mentorship. In programma anche un evento di networking dedicato.

Keywords: SPS Italia, Donald Wich, Messe Frankfurt, District 4.0, Sustainable Innovation, Position Paper, SPS Italia on Tour, ITS, LIM, Mentorship, SHE SPS

www.spsitalia.it



SHE SPS ITALIA

DO
YOU?

Il network femminile
di SPS Italia

SPS ITALIA 2023, EXHIBITION FOR SMART, DIGITAL AND SUSTAINABLE INDUSTRY RETURNS

SPS Italia returns to Parma from May 23 to 25, 2023. The leading Automation and Digital exhibition is the ideal opportunity to learn about the latest technology trends for industry. Established in 2011, today it is an undisputed point of reference for the Italian manufacturing sector.

By Editorial Staff

Once again this year, after a 2022 edition that marked flattering numbers (more than 26 thousand visitors and 800 exhibitors) SPS Italia will host the main suppliers of industrial components and systems. In addition to confirming itself as a reference point for the Italian manufacturing sector, the fair offers a networking opportunity to develop contacts and business opportunities.

The 2023 edition of SPS Italia offers an exhibition itinerary divided into six pavilions. Halls 3, 5 and 6 are dedicated to automation technologies and digital solutions at the service of industry transformation towards Industry 4.0 and Smart Manufacturing.

The District 4.0 Pathway, between Halls 4, 7 and 8, is an area dedicated to the digital transformation of industry and 4 key industrial themes: Digital & Software, Robotics & Mechatronics, Additive Manufacturing, and Sustainable Innovation.

Thus, the common thread of the 2023 edition is the digital transformation of industry, with a special focus on sustainability. We talked about this with Donald J. Wich, CEO of Messe Frankfurt Italia (the event's organizing company).

AT: SPS is the industry's benchmark trade fair. Last year with 36,000 visitors and 800 exhibitors it returned to pre-pandemic levels. In terms of interest, membership and participation what response do you expect from the 2023 edition?

DW: We are optimistically preparing for a new edition of SPS Italy, the 11th. Exhibitors and partners have confirmed their confidence in the event, and the signs coming in from the run-up are encouraging, with great public participation in the various production districts.

With six pavilions and a 20 percent growth in the number of companies that will be at SPS Italia for the first time, we are looking at the May fair as a crucial moment for the innovation of our companies, to discover the enabling technologies for the factory, learn about new trends, and discuss the green

and digital transformation of manufacturing. So we expect the enthusiasm and interest that has always characterized SPS Italia, for a constructive meeting and exchange between the protagonists of the industrial world.

AT: What added value and initiatives can you make available to exhibiting companies to attract more qualified visitors?

DW: SPS Italia's commitment is to collaborate with all players in the supply chain. By working in synergy with the industry, through collaborations and partnerships, SPS Italia aims to involve a wide and representative network, fostering meetings between technology suppliers, machine builders, manufacturers, but also the press, institutions and associations. I believe this is one of the main strengths of our event, which is also at the basis of the many collateral initiatives put in place. These synergies are also strengthened by the link with the other events of the Messe Frankfurt group, particularly those aimed at industry, such as SPS Nuremberg and Formnext, for example.

AT: What are the hot topics of the 2023 edition?

DW: Through the exhibition offerings and collateral initiatives, SPS Italy tells market trends. With our Scientific Committee, composed of more than one hundred Italian manufacturing companies, we define each year the main themes at the center of the round tables and conferences at the fair, so as to propose content of concrete utility for visiting operators. One of the common threads of this edition is certainly the theme of sustainability in industry, which we will develop in new area within District 4.0. In the arenas we will also talk about 5G, additive manufacturing, cyber security, industrial metaverse, artificial intelligence and ethics. New in the sphere of educational initiatives aimed at the new generations is the presentation of a Manifesto of Competencies elaborated with the Ministry of Education, companies and actors in the supply chain, aimed at defining the skills needed to enter the world of work.

AT: Sustainable Innovation and Position Paper are two important innovations of the 11th edition. How did they come about and who are they aimed at?

DW: Sustainable Innovation, the new area dedicated to the most innovative and sustainable solutions for industry, fits in as a natural evolution of the District 4.0 demonstration track. In fact, it comes at a time characterized by the need for companies to rationalize consumption and address the energy transition. This space presents the technologies available to manufacturing for the efficiency and optimization of production processes.

With the development of the Position Paper, on the other hand, we set out to identify the needs of companies in terms of innovation. The project

saw the active involvement of our Scientific Committee in drafting some guidelines that will help companies understand the landscape of innovative technologies. The appointment is on the first day of the fair, when the document will be presented at the opening table.

AT: Compared to the traditional version of the event, what are the legacies of the Contact Place platform and in general the digital initiatives put in place during the pandemic?

DW: Even in the exhibition environment, we had the opportunity during the pandemic to learn more about digital-related opportunities. Building on the wealth of expertise we gained, we have developed some complementary tools that can help improve the trade show experience, but not only that. While all of our events are back in attendance, we have continued to offer ITS and Technical Institutes the opportunity to live stream the meetings of SPS Italia On Tour, the path to the event. From the LIMs of the various classrooms, the round tables thus represented a moment of training for a great many students, creating a bridge between education and business. Speaking instead of the event, starting this year on the SPS Italia app, a number of routes are available to help visitors orient themselves by creating an ad hoc itinerary based on application sectors or enabling technologies of interest.

AT: The world of industrial automation is becoming pinker. How can this trend be reinforced by the SHE SPS initiative to promote gender equality?

DW: SPS Italy through its network of contacts can help spread stories of female mentorship in the field of industrial automation. The gender gap to be bridged is still wide, and the She SPS Italia initiative aims to highlight opportunities related to new technologies and emerging professional figures. At the fair for the second year, a call for papers with Award will reward the best case histories in the categories of Social Sustainability, Empowerment, Women's Entrepreneurship and Mentorship. A dedicated networking event is also scheduled.

Keywords: SPS Italia, Donald Wich, Messe Frankfurt, District 4.0, Sustainable Innovation, Position Paper, SPS Italia on Tour, ITS, LIM, Mentorship, SHE SPS

www.spsitalia.it



Consigli di lettura



Mario Gargantini - Carlo Marchisio

Automation Story **Le tecnologie, gli uomini, le imprese dell'automazione**

Codice: AUT

ISBN: 978-88-97323-36-5

Prezzo: 20,00 €

Edizione: Ristampa 2022

Formato: 17 x 24

Pagine: 208



Editoriale Delfino

Tel. 02 9578.4238
info@editorialedelfino.it

Il volume racconta l'evoluzione delle tecniche e dei sistemi per il controllo dei processi produttivi: dai primi tentativi dell'antichità, ai regolatori

per le macchine a vapore della prima rivoluzione industriale alla strumentazione che ha dominato l'era dell'elettricità; fino i PLC, ai DCS, alla mecatronica e all'incontro con l'Information Technology. Macchine e strumenti che hanno reso possibile ottimizzare la produzione nei settori più diversi: dall'automotive al packaging, da food all'energia. E alla base delle macchine, gli uomini: da inventori come Watt o Tesla, a imprenditori come Siemens o Bradle o Bosch scienziati come Wiener, padre della cibernetica.

