

DIECI PREVISIONI PER IL MERCATO ENERGETICO NEL 2022



Prezzi più alti e più irregolari, ma meno variabili nel corso delle stagioni: questo è ciò che dovremmo aspettarci dai prezzi dell'energia nel 2022 secondo Andreas Bentzen, CTO e Chief Scientist di Otovo, società norvegese impegnata nell'installazione d'impianti fotovoltaici residenziali nel mercato europeo.

A cura della Redazione

1) I prezzi dell'energia aumenteranno

Bisogna prepararsi a prezzi elevati. Il 2021 è stato un anno caratterizzato da prezzi dell'energia straordinariamente alti e il 2022 proseguirà quanto accaduto nel 2021. Tale tendenza è confermata, ad esempio, dagli aumenti previsti

in Italia per il primo trimestre 2022 (+55% per la bolletta dell'elettricità e +41,8% per quella del gas, fonte ARERA) che amplificano ulteriormente quelli registrati al termine dell'anno appena trascorso.

2) La volatilità dei prezzi dell'elettricità aumenterà

Le differenze di prezzo di ora in ora e di giorno in giorno (volatilità infragiornaliera e intergiornaliera) diventeranno maggiori e più frequenti.

3) Le stagioni stanno cambiando

I prezzi dell'energia elettrica vedranno variazioni stagionali che non seguono più il tradizionale andamento "prezzo basso in estate, prezzo alto in inverno".

Come mai? Sono in costruzione interconnettori, ovvero cavi per lo scambio e l'integrazione.

4) Le tariffe di congestione diventeranno più comuni

Sempre più paesi inizieranno a introdurre tariffe di congestione negli accordi con i consumatori, come tariffe di carico o prezzi per il tempo di utilizzo, al fine di guidare i cambiamenti comportamentali dei consumi. In sostanza, ciò significa che ci saranno rimborsi per la doccia al mattino presto e sanzioni per aver cucinato la cena contemporaneamente a tutti gli altri utenti della rete.

5) L'energia solare aumenterà

La generazione di elettricità locale e rinnovabile sarà sempre più conveniente per più utenti e in più mercati e sarà competitiva rispetto all'energia proveniente dalla rete. Il solare su scala residenziale e commerciale aumenterà a mano a mano che sempre più utenti diventeranno consapevoli dell'opportunità di risparmio nel passare a questa tipologia di energia pulita.

6) Maggior numero di incentivi fiscali

L'Europa comincerà ad abbandonare i sistemi di incentivazione relativi all'energia utilizzata dai pannelli solari e dalle batterie, come il pagamento dei consumatori per l'energia che immettono nella rete (tariffe di immissione in rete) o lo scambio di rete, e si avvierà piuttosto verso tassazioni agevolate, come detrazioni fiscali o aliquote IVA più basse sui dispositivi a energia verde.

7) Le auto elettriche saranno sempre più alimentate dall'energia solare

Le vendite di veicoli elettrici sono aumentate di oltre il 10% nella maggior parte dei paesi europei. In particolare, in Italia, la crescita è stata del 128% su base annua (136.754 unità vendute nel 2021 rispetto alle 59.891 nel 2020,

fonte Motus-e). Peraltro, la proprietà dei veicoli elettrici è strettamente legata alla proprietà dei pannelli solari e questa tendenza, probabilmente, si rafforzerà nel 2022. Si vedranno più auto elettriche ricaricate con l'energia prodotta sul tetto del garage o della propria casa.

8) Il consumo di energia intelligente diventerà importante

Sempre più persone si renderanno conto dell'importanza di consumare energia in modo consapevole, grazie all'ottimizzazione del tempo di utilizzo e alla riduzione dei picchi di carico. I servizi e le soluzioni che aiutano a rendere efficiente il proprio consumo energetico diventeranno sempre più disponibili. Ad esempio, Tibber, società norvegese di risparmio elettrico, ha registrato un'enorme crescita negli ultimi trimestri a causa dell'impennata dei prezzi dell'elettricità.

9) Le batterie diventano mainstream

Il mercato per le batterie residenziali e commerciali sarà più florido grazie alla maggiore volatilità dei prezzi dell'elettricità, delle tariffe di congestione e della rimozione di quelle feed-in. In più, la continua diminuzione dei prezzi e l'introduzione di prodotti più adatti ai consumatori renderanno il 2022 l'anno in cui le batterie diventeranno un articolo per la casa.

10) I prezzi dell'energia solare si stabilizzeranno

La continua crescita della domanda, congiuntamente alla carenza di fornitura dei prodotti (causata dalle interruzioni della catena di approvvigionamento globale post-Covid), all'aumento dei prezzi delle materie prime e alla capacità di installazione limitata in diversi mercati chiave, ha portato a un aumento dei prezzi dell'energia solare nel 2021. Questa tendenza si stabilizzerà nel 2022.

www.otovo.it

