

LA TRASFORMAZIONE DEL SETTORE OIL&GAS PUO RAGGIUNGERE I 500 MILIARDI ENTRO IL 2023

Un recente studio Accenture-presentato in occasione di OMC Med Energy Conference & Exhibition presenta le “5C” della reinvenzione del settore Oil&Gas: Competitività, Connettività, Carbonio, Cliente e Cultura. I player che sapranno perseguire la “Twin Transformation”, coniugando sostenibilità e tecnologia, avranno probabilità 2,5 volte superiori degli altri di essere leader di domani.

A cura della Redazione

L'industria del petrolio e del gas è soggetta a grandi sfide e trasformazioni. Il sistema energetico è in continua espansione, l'offerta è sempre più diversificata ed è presente una costante e continua evoluzione della domanda. Per affrontare questo nuovo percorso le aziende sono chiamate ad una reinvenzione dei propri modelli. Accenture crede che siano 5 i fattori abilitanti di questa trasformazione che porterà non solo a cogliere appieno le sfide della transizione energetica, ma a raggiungere un valore potenziale fino a 500 miliardi di dollari l'anno entro il 2023.

Le “5 C” della reinvenzione

Competitività

Le aziende oggi devono diversificare i propri portafogli di asset, prodotti e servizi e migliorare le capacità operative. Inoltre, le compagnie petrolifere e del gas non possono più definire il proprio successo e il valore del proprio posizionamento unicamente in rela-

zione ai volumi di petrolio e gas prodotti, ma sono chiamate ad una nuova sfida. Devono ora competere sulla base dei risultati e delle performance che ottengono rispetto ai criteri ESG e non solo in base ai risultati finanziari, ai prodotti e servizi offerti.

La sostenibilità legata alla digitalizzazione diventa un elemento indispensabile da integrare nella strategia aziendale. Secondo una recente ricerca Accenture solo un numero esiguo di aziende definite «Twin Transformer», mostrano una vision unitaria che lega trasformazione digitale e transizione sostenibile. Proprio questi player, pionieri sia nell'adozione del digitale che nell'implementazione di azioni di sostenibilità avranno probabilità 2,5 volte superiori rispetto alle altre di recuperare più rapidamente dalla crisi COVID-19 e di essere tra i «leader di domani».

Connettività

Le principali tecnologie che guideranno la trasformazione saranno legate all'implementazione di soluzioni cloud e cybersecurity. Si prevede che la spesa per il cloud nel settore del petrolio e del gas potrebbe aumentare ad un tasso di crescita annuale (CAGR) di oltre il 20%.

Carbonio

Da una recente analisi Accenture emerge che le emissioni globali di CO2 correlate all'energia ammontavano nel 2020 a 40 giga tonnellate. Di questa quantità, quasi due terzi era legata all'industria del petrolio e del gas con il 20% emesso direttamente attraverso attività di estrazione, lavorazione, trasporto e raffinazione e l'80% destinato per altri usi, come carburante per trasporto o nella produzione di prodotti petrolchimici. L'imperativo per le aziende è gestire l'industria del carbonio, proprio come fanno per la finanza e i prodotti attraverso la Carbon Intelligence, ossia l'insieme di capacità che permette alle organizzazioni di controllare, migliorare e monetizzare operazioni, prodotti e portafogli più sostenibili, incorporando e integrando i dati sulle emissioni di carbonio, le analisi e le intuizioni attuabili nel core business e in tutta la catena del valore.

Cliente

Si prevede che la domanda di benzina per motori diminuirà del 20% nei prossimi 10 anni, e attualmente non è ancora ritornata ai livelli del periodo pre-COVID. Le materie prime subiranno il calo della domanda, l'aumento della concorrenza e l'incremento della tassazione.

In questo scenario i luoghi fisici, come le gas station, dovranno essere reinventati divenendo luoghi dove poter garantire un'offerta di servizi diversificata rinsaldando il rapporto con i consumatori. Il valore sarà misurato non più sui volumi venduti ma sulla forza delle relazioni con il cliente. Da questo punto di vista sarà centrale l'utilizzo e la gestione dei dati che consentirà un'efficace segmentazione e un corretto engagement.

Cultura

Il percorso di reinvenzione non può essere unicamente appannaggio dei leader o del board, ma deve coinvolgere l'intera popolazione aziendale. I dipendenti, a tutti i livelli, devono condividere i valori, essere protagonisti del cambiamento ed abbracciare nuovi modi di lavorare.

La transizione energetica e la «Twin Trasformazione» richiedono inoltre un'attenzione particolare nel far «ruotare» le competenze dei dipendenti: al fine di ottenere i nuovi e sfidanti obiettivi è necessario disegnare percorsi personalizzati di upskilling e reskilling per permettere ad ogni dipendente di avere le giuste competenze per essere parte attiva della trasformazione, supportare nuovi processi ed aumentare la produttività.

Le compagnie petrolifere e del gas sono chiamate ad affrontare veri e propri cambiamenti strutturali in grado di migliorare permanentemente l'ambiente in cui operano. La concorrenza delle nuove fonti di energia, la responsabilità ambientale, la scarsità di talenti e le difficoltà nel reperire capitali da parte degli investitori richiedono azioni mirate ed immediate che coinvolgono tutti gli attori dell'intero ecosistema. Le aziende dovranno fare la loro parte per fornire energia affidabile, raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050 e offrire ritorni competitivi agli investitori.

Per approfondire



www.accenture.com/it-it/about/events/omc-energy-conference
www.omc.it

Keywords: OMC, Oil&Gas, ESG, Sostenibilità, Twin Transformation, upskilling, reskilling



OIL & GAS INDUSTRY TRANSFORMATION CAN REACH 500 BILLION BY 2023

A recent Accenture study presented at the OMC Med Energy Conference & Exhibition presents the “5Cs” of the reinvention of the Oil&Gas sector: Competitiveness, Connectivity, Carbon, Customer and Culture. The players who will be able to pursue the “Twin Transformation”, combining sustainability and technology, will be 2.5 times more likely than others to be tomorrow’s leaders.

By Editorial Stadd

The oil and gas industry is subject to great challenges and transformations. The energy system is constantly expanding, supply is increasingly diversified and there is a constant and continuous evolution of demand. To address this new path, companies are being called upon to reinvent their models. Accenture believes that there are 5 enablers of this transformation that will lead not only to fully grasp the challenges of the energy transition, but to reach a potential value of up to \$500 billion per year by 2023.

The “5 Cs” of reinvention

Competitiveness

Companies today must diversify their asset, product and service portfolios and improve operational capabilities. In addition, oil and gas companies can no longer define their success and value positioning solely in relation to the volumes of oil and gas they produce; they are called to a new challenge. They must now compete on the basis of the results and performance they achieve against ESG criteria and not just on the basis of financial results, products and services offered.

Sustainability linked to digitalization becomes an indispensable element to be integrated into business strategy. According to recent Accenture research, only a small number of companies defined as “Twin Transformers” show a unified vision that links digital transformation and sustainable transition. Precisely these players, pioneers in both digital



adoption and implementation of sustainability actions, will be 2.5 times more likely than the others to recover more quickly from the COVID-19 crisis and to be among the “leaders of tomorrow”.

Connectivity

The key technologies that will drive transformation will be tied to the implementation of cloud and cybersecurity solutions. It is expected that cloud spending in the oil and gas sector could increase at an annual growth rate (CAGR) of more than 20%.

Carbon

A recent Accenture analysis shows that global energy-related CO2 emissions amounted to 40 giga tons in 2020. Of this amount, nearly two-thirds was related to the oil and gas industry with 20% emitted directly through extraction, processing, transportation and refining activities and 80% going to other uses, such as transportation fuel or in the production of petrochemicals. The imperative for companies is to manage the carbon industry just as they do for finance and products through Carbon Intelligence - the set of capabilities that enables organizations to control, improve and monetize more sustainable operations, products and portfolios by incorporating and integrating actionable carbon data, analysis and insights into the core business and across the value chain.

Customer

Demand for motor gasoline is expected to decline by 20% over the next 10 years, and currently has not yet returned to pre-COVID levels. Commodities will suffer from declining demand, increased competition, and increased taxation.

In this scenario, physical locations, such as gas stations, will have to be reinvented to become places where a diversified range of services can be offered, strengthening the relationship with consumers. Value will no longer be measured on volumes sold but on the strength of customer relations. From this point of view, the use and management of data will be central, enabling effective segmentation and correct engagement.

Culture

The path to reinvention cannot be the sole preserve of leaders or the board, but must involve the entire corporate population. Employees, at all levels, must share values, be key players in the change and embrace new ways of working.

The energy transition and the “Twin Transformation” also require a special attention in “rotating” the skills of employees: in order to achieve the new and challenging goals it is necessary to design customized upskilling and reskilling paths to allow each employee to have the right skills to be an active part of the transformation, support new processes and increase productivity.

Oil and gas companies are facing real structural changes that can permanently improve the environment in which they operate. Competition from new energy sources, environmental responsibility, talent shortages and difficulties in raising capital from investors require immediate and targeted actions involving all players in the entire ecosystem. Companies will need to do their part to provide reliable energy, achieve carbon neutrality by 2050, and deliver competitive returns to investors.

